



„Ordery Finansowe" to plebiscyt, który na łamach Home&Market ukazuje się od lat. Nagradzamy w nim wyróżniające się instytucje finansowe i ich produkty. Takie, które ułatwiają prowadzenie biznesu, wychodzą naprzeciw oczekiwaniom klientów i ich zmieniającym się preferencjom i potrzebom. Analizujemy dostępną na rynku ofertę banków, firm ubezpieczeniowych, leasingowych, faktorów, domów maklerskich i innych uczestników rynku finansowego i z długiej listy narzędzi wybieramy te, które w naszej ocenie mogą być przedsiębiorcom najbardziej potrzebne w danym momencie. Tegoroczny wybór obarczony był pandemicznym ciężarem, musieliśmy więc uwzględnić specyfikę potrzeb z tego wynikającą. Cieszy nas, że instytucje finansowe dostrzegają specyficzne oczekiwania klientów w tym trudnym czasie i potrafią zaimplementować do swoich ofert rozwiązania, które wychodzą tym potrzebom naprzeciw.

➤ KATEGORIA: WINDYKACJA

INTRUM

Intrum regularnie, raz w roku, dostarcza rzetelnych analiz rynkowych, wykorzystywanych szeroko zarówno przez podmioty z branży zarządzania wierzytelnościami, legislatora (organy odpowiedzialne za kształtowanie prawa w naszym w kraju), jak i najważniejsze media opiniotwórcze w Polsce. Analizy firmy przedstawiają sytuację finansową konsumentów w Polsce i Europie – raport "European Consumer Payment Report" oraz stan zadłużenia polskich i europejskich przedsiębiorstw – raport "European Payment Report". ECPR 2020 – **Europejski Raport Płatności Konsumentów**: pozwala uzyskać wgląd w codzienne życie europejskich konsumentów: ich wydatki i umiejętność zarządzania finansami domowymi każdego miesiąca. Intrum publikuje European Consumer Payment Report co

roku od 2013 r. **EPR 2020 – Europejski Raport Płatności**: opiera się na corocznym badaniu przeprowadzanym jednocześnie w 29 europejskich krajach, także w Polsce. W raporcie zbierane są dane od tysięcy firm z całej Europy, dzięki czemu zyskuje się wgląd w zachowania płatnicze i kondycję finansową europejskich przedsiębiorstw. Jako lider branży firma zauważyła potrzebę przedstawienia dodatkowych analiz w trudnym, pandemicznym 2020 r. Wypracowane narzędzia to: European Consumer Payment Report 2020 Special Edition White Paper: raport specjalny Intrum przedstawia wpływ pandemii COVID-19 na sytuację finansową polskich konsumentów, zdolność gospodarstw domowych w naszym kraju do zarządzania finansami osobistymi w korona-rzeczywistości.

VINDICAT

Vindicat.pl to innowacyjny i skuteczny Legaltech. Lider windykacji online w Polsce. System Vindicat.pl pozwala przedsiębiorcom (firmom) na samodzielne odzyskiwanie pieniędzy od swoich kontrahentów. By osiągnąć ten cel, system umożliwia dostęp do różnych automatycznych działań związanych z wyegzekwowaniem należności od dłużnika. Działania te pozwalają na automatyczne wygenerowanie wezwania do zapłaty, pozwu o zapłatę, pozwu do e-sądu, a także pisma o upublicznieniu danych dłużnika na internetowej giełdzie długów Vindicat.pl. Dla osób,

które dbają o relacje ze swoimi kontrahentami, dzięki aplikacji, przedsiębiorca może prowadzić monitoring płatności, negocjacje online w wyniku których można zawrzeć ugodę, którą również generuje system. Dzięki rejestracji w systemie Vindicat.pl użytkownik ma dostęp do wszystkich narzędzi potrzebnych, by odzyskać swoje pieniądze. Skuteczność narzędzia obecnie wynosi 93 proc. szans na odzyskanie pieniędzy, jeżeli faktura jest przeterminowana nie dłużej niż 90 dni. Vindicat.pl posiada najskuteczniejszą giełdę długów w Polsce.

➤ KATEGORIA: UBEZPIECZENIE MIESZKANIA

GENERALI T.U.

Generali, z myślą o domu i rodzinie pozwala na elastyczny dobór wariantu ubezpieczenia do indywidualnych potrzeb Klienta. W ubezpieczeniu mieszkań i domów Generali zwiększone zostały limity odpowiedzialności wynikającej z „zapominalstwa”. Jeżeli klient nie zrobi przeglądu kominiarskiego, gazowego lub elektrycznego Generali zwiększa odpowiedzialność z 50 tys. do aż 100 tys. zł. Jeśli ubezpieczony nie zamknie okna i zostanie okradziony może liczyć na 15 tys. zł odszkodowania, o 5 tys. zł więcej niż wcześniej. W nowej ofercie mieszkaniowej Generali wprowadziło ochronę aut. W przypadku ubezpieczenia garażu ochrona obejmuje kradzież z włamaniem znajdującego się tam samochodu.

Limit ochrony wynosi w tym przypadku 30 tys. zł. Od kradzieży będzie można ubezpieczyć również meble ogrodowe. Ochroną od kradzieży, zalania czy pożaru Generali obejmie również rzeczy umieszczone w komórkach lokatorskich zlokalizowanych zwykle w garażach podziemnych. Bez konieczności wykupowania dodatkowej opcji klient, który posiada w Generali dowolne ubezpieczenie Generali, z myślą o domu i rodzinie, będzie mógł skorzystać z pakietu medycznego. Tym samym, jeżeli po jakimkolwiek nieszczęśliwym wypadku trafi do szpitala na co najmniej trzy dni, będzie mógł skonsultować swój stan zdrowia z lekarzem specjalistą, wykonać badania lub zapisać się na rehabilitację.

➤ KATEGORIA: **UBEZPIECZENIA DLA FIRM**

GENERALI T.U.

W ubezpieczeniu **Generali, z myślą o firmie**, klienci znaleźć mogą pakiety świadczeń, które są odpowiedzią na sytuację związaną z pandemią, m.in. assistance medyczny, assistance pracownik tymczasowy, mobile IT, ochrona dla elektroniki stacjonarnej czy nowe OC. W sytuacji, gdy pracownik zachoruje (nie tylko na COVID-19), klient będzie mógł zatrudnić pracownika zastępczego. Generali pomoże w jego rekrutacji i pokryje koszt wynagrodzenia do łącznej wartości 10 tys. zł w ciągu roku. Przedsiębiorcy oraz ich pracownicy będą mogli skorzystać również z pomocy informatyka. Usługa świadczona

jest przez telefon. Informatyk podłączając się do komputera klienta pomoże rozwiązać zgłaszany problem. W ofercie Generali pojawiło się również ubezpieczenie OC za szkody powstałe wskutek utraty danych osobowych, do których doszło w wyniku niewłaściwego działania pracownika poza siedzibą przedsiębiorcy. Generali obejmuje ochroną również sprzęt, który służy pracownikom podczas home office. Dla małych i średnich firm Generali przygotowało również assistance windykacyjny w cenie 49 zł na rok. Ochrona przyda się, w momencie, gdy kontrahenci będą spóźniać się z zapłatą faktury.

**SIGNAL IDUNA
ŻYCIE POLSKA
TOWARZYSTWO
UBEZPIECZEŃ**

Produkt **„Razem w Przyszłość”** kierowany jest do pracowników zakładów i często wzbogaca benefity proponowane przez pracodawcę. Składka może pochodzić od pracownika, od pracodawcy lub być kosponsorowana – wpłata pracownika i pracodawcy. Możemy w nim operować wysokimi sumami w przypadku zgonu ubezpieczonego (do 1 mln zł) co daje realne zabezpieczenie.

„Razem w Przyszłość” włącza do zakresu do 67 umów dodatkowych, a katalog ciężkich zachorowań rozszerzono do 55 schorzeń. Ubezpieczenie obejmuje m.in. zawał, udar, nowotwór, w tym nowotwór niezłośliwy, wspiera ubezpieczonego finansowo w 8 typach leczenia specjalistycznego.

Z ochrony można korzystać nawet, jeśli pracownik rozstanie się z pracodawcą. Z indywidualnej kontynuacji może skorzystać każdy, kto był objęty polisą co najmniej 6 miesięcy. W ramach kontynuacji można wybrać pakiet dopasowany do potrzeb i możliwości.

Produkt przygotowano we współpracy z Aegon TUnŻ, w ramach koasekuracji. Signal Iduna Życie Polska jest koasekuratorem wiodącym.

WYPOWIEDŹ EKSPERTA

**VINDICAT WDROŻYŁ INNOWACYJNĄ
BRAMKĘ PŁATNICZĄ FIBERPAY**

Od lutego klienci używający systemu Vindicat korzystają z innowacyjnej bramki płatniczej. To kolejna innowacja wdrożona w najbardziej rozpoznawalnym w Polsce systemie do windykacji online – potwierdził Bogusław Bieda, CEO Vindicat.pl.



Bramka płatnicza Fiberpay pozwala dłużnikowi błyskawicznie uregulować należność. Środki przekazywane są do wierzyciela po uwzględnieniu opłaty windykacyjnej za sukces, co upraszcza i przyspiesza rozliczenia oraz obniża koszty obsługi. Dzięki temu automat zamknie sprawę i wycofa ją z giełdy wierzycielności natychmiast po przetworzeniu płatności, o czym informowani są płatnik i wierzyciel.

Fiberpay jest instytucją płatniczą nadzorowaną przez KNF i specjalizuje się w automatyzacji złożonych procesów przyjmowania, przetwarzania i przekazywania płatności. Dostępne przez API usługi Fiberpay dają możliwość naliczania prowizji od transferowanych środków, rozdzielanie płatności na wielu odbiorców lub scalanie wielu wpłat do pojedyn-

nych, okresowych przekazów pieniężnych.

„Vindicat jest modelowym odbiorcą naszej technologii” – mówi

Sławomir Więch, prezes

Fiberpay. „Unikalne połączenie możliwości naszych platform powoduje, że całość procesu – od zgłoszenia nieopłaconej faktury i powiadomienia dłużnika o rozpoczęciu windykacji, do przyjęcia płatności i zamknięcia sprawy – można skrócić z dni, czy tygodni do minut.”

„To dopiero początek naszej współpracy. Klienci już wkrótce będą mogli skorzystać z kolejnych innowacyjnych rozwiązań, które przygotowujemy wspólnie z zespołem Vindicat – w tym takich, które zwiększą szybkość i skuteczność odzyskiwania należności” – przekonuje Sławomir Więch.